

Iniziativa dell'Iss e del segretariato sociale Rai Sette giorni contro il fumo

TABAGISMO



Per non mandare in fumo la salute, sette giorni di informazione e prevenzione dal fumo. Si conclude questa settimana la campagna di sensibilizzazione di Iss e segretariato sociale della Rai che, attraverso uno spot e lo slogan «La tua salute, non mandarla in fumo», ha sensibilizzato gli italiani sui danni da sigaretta. La campagna si chiude il 31 maggio, in occasione della giornata mondiale senza tabacco, ed è partita in concomitanza con l'estensione a livello nazionale del progetto Mild (multicenter italian lung cancer detection) dell'Istituto nazionale tumori di Milano.

Si tratta del primo progetto multicentrico ad ampio raggio per offrire ai fumatori un programma di prevenzione della mortalità da cancro del polmone correlata all'abitudine al fumo. Attraverso la collaborazione con l'Osservatorio fumo alcol e droga (Ossfad) dell'Iss, saranno coinvolti anche i centri antifumo e i Ming di tutto il territorio italiano con lo scopo di indirizzare ai centri di prevenzione il maggior numero possibile di cittadini a rischio. Mild, agisce a tre livelli. Oltre a mettere a punto una rete nazionale per una diagnosi precoce del carcinoma polmonare, offre l'uso combinato di Tac e Pet per la diagnosi precoce e determina, attraverso l'analisi dei livelli di Dna nel plasma, i potenziali indicatori di cancro polmonare. Il programma potrebbe ridurre del 40% la mortalità da fumo, sarà però necessario estenderlo ad almeno 10mila soggetti a rischio per dare una base solida alla ricerca. Per essere aiutati a smettere di fumare e/o aderire a Mild è attivo dalle 10 alle 16 dal lunedì al venerdì il numero verde dell'Ossfad 800554088.

